КОНКУРС «ЛЕТО С ПОЛЬЗОЙ»

[Главная](http://tltolimp.ru/) > [ксдюсшор](http://tltolimp.ru/ksdyusshor/" \o "ксдюсшор) > [новости](http://tltolimp.ru/ksdyusshor/novosti-ksdyusshor/) > Конкурс «Лето с пользой»

**В социальных сетях Министерства образования и науки Российской Федерации проходит творческий конкурс «Лето с пользой». К участию приглашаются все желающие в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированные в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фэйсбук», «Твиттер» или «Инстаграм».**

Пользователям предлагается рассказать на своей странице о том, как полезно и интересно они провели лето 2017 года, сопроводив сообщение хештегом **#ЛетоСПользой**. Тема конкурса: «Лето — как время для саморазвития».

**Правила творческого конкурса «Лето с пользой»**

1. **Общая информация.**

1.1.      Организатор творческого конкурса: Министерство образования и науки Российской Федерации.

1.2.      Тема творческого конкурса: Лето — как время для саморазвития, участия в профессиональных творческих мероприятиях летней оздоровительной кампании, направлений дополнительного образования, участия аудитории в детских и молодёжных проектах в течение летнего сезона, которые приносят пользу для участника в его саморазвитии, профессиональном развитии, приобретении навыков и знаний.

1.3.      Конкурсной работой является сообщение в социальной сети, соответствующее теме конкурса. Сообщение может сопровождаться фотоматериалами, видеороликами и другими мультимедийными иллюстрирующими материалами, относящимися к теме конкурса, сообщению участника и не нарушающее правил конкурса.

1.4.      Сроки приёма работ на творческий конкурс: с 7 августа по 7 октября 2017 года.

1.5.      Проведение открытого голосования по работам: с 7 августа по 7 октября 2017 года.

1.5.      Проведение оценки работ Конкурсной комиссией (жюри) по работам: с 7 октября по 14 октября 2017 года.

1. **Требования к участникам.**

2.1.      Участником конкурса «Лето с пользой» может стать любой зарегистрированный пользователь или зарегистрированное сообщество (группа) сайтов: vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.twitter.com («Твиттер»); www.instagram.com («Инстаграм»). Основная аудитория конкурса — лица в возрасте от 14 до 35 лет.

2.2.      Каждый участник может подать для участия в конкурс до 5 работ.

2.3.      Авторские права на фотографии и иные сопровождающие материалы, выставляемые на конкурс, принадлежат участнику конкурса. Размещение работ, сделанных третьими лицами, не допустимо. Размещая фотографии для участия в конкурсе, участники соглашаются с тем, что загруженные ими фотографии могут быть использованы для иллюстрирования публикаций на веб-сайте, официальных сообществ Министерства образования и науки Российской Федерации с обязательным указанием авторства фотографий.

1. **Требования к сопроводительным иллюстрациям.**

3.1.      Изображение на иллюстрации должно соответствует теме конкурса и содержанию сообщения.

3.2.      Изображение на иллюстрации не должно нарушать законодательство Российской Федерации.

3.4.      Файлы могут быть обработаны в графических редакторах с целью цветокоррекции и шумоподавления, но не с целью фотомонтажа.

3.5.      Иллюстрации не должны содержать надписей, не являющихся частью композиции (водяные знаки, подпись автора, дата и время съёмки и др.).

1. **Подача работ на конкурс.**

4.1.      Фотографии размещаются участником самостоятельно на личной странице или в сообществе (группе) в социальных сетях: vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.twitter.com («Твиттер»); www.instagram.com («Инстаграм»). Допускается размещение фотографий в группах и сообществах социальной сети с указанием имени участника и соблюдением условий конкурса. Страницы и сообщества должны быть открытыми в период проведения конкурса.

4.2.      Конкурсные работы, не соответствующие тематике конкурса и требованиям правил, нарушающие законодательство Российской Федерации, отклоняются.

1. **Оценка работ и подведение итогов.**

5.1.      Оценка работ происходит в два этапа. I этап — голосование зарегистрированных пользователей социальных сетей. II этап — голосование Конкурсной комиссии (жюри).

5.2       В I этапе конкурсные работы оцениваются зарегистрированными посетителями социальных сетей (сайтов): vk.com («ВКонтакте»); www.ok.ru («Одноклассники»); www.facebook.com («Фэйсбук»); www.twitter.com («Твиттер»); www.instagram.com («Инстаграм») но принципу голосования за понравившиеся работы и с помощью функции отметки «мне нравится». Участник конкурса вправе привлекать к оценке работ третьих лиц из числа своих друзей путём размещения информации о конкурсе на своей персональной странице в социальной сети.

5.3.      Работы авторов, уличённых в накрутке голосов, снимаются с конкурса перед подведением итогов.

5.4       Во II этапе Конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек из числа представителей организатора конкурса, выбирает победителя среди конкурсных работ, набравших в I этапе наибольшее число голосов, преодолев показатель V. Показатель V равен 50 голосам — отметкам «Мне нравится» и аналогичным им в зависимости от социальной сети. Конкурсная комиссия определяет победителя, оценивая конкурсные работы по следующим критериям: соответствие содержания конкурсной работы тематике конкурса, выразительность работы, творческий подход к раскрытию темы.

5.5.      Апелляция результатов конкурса не предусмотрена.

5.6.      5 (пять) работ, выбранные Конкурсной комиссией, признаются работами-победителями.

5.7.      Организатор конкурса оставляет за собой право увеличить срок приёма работ на конкурс и проведение открытого голосования.

5.8.      Организатор конкурса оставляет за собой право расширения числа победителей в зависимости от общего числа участников конкурса.

1. **Награждение победителей.**

6.1       Призовой фонд составляют экшн-камеры в количестве 5 (пяти) штук.

6.2       В случае расширения числа победителей, призы определяются организатором конкурса отдельно.